

**Назначение аналитической записки** – информировать руководителя организации о существующих и возникающих рисках законодательства, осложняющих его жизнь и работу  
**5 октября 2018г.**

## ЕГАИС и «ночная» реализация алкоголя



**Для кого (для каких случаев):** Для организаций, продающих алкоголь  
**Сила документа:** Постановление Арбитражного Суда Округа РФ  
**Цена вопроса:** 150 тысяч рублей

**Схема ситуации:** Общество было привлечено к административной ответственности за продажу алкоголя в ночное время и оштрафовано на 150 тыс. рублей. "Как так? Откуда вообще информация о том, что мы продавали алкоголь ночью?" - возмутилось Общество и обратилось в суд. Оказалось, что некое заинтересованное лицо проводило мониторинг информации, размещенной на официальном сайте Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка и в личном кабинете административного органа. И там был выявлен факт розничной продажи Обществом алкоголя в ночное время. Иными словами, в качестве доказательств реализации Обществом алкогольной продукции в ночное время административным органом была принята информация о дате и времени продаж, полученная из единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС).

Суду такие доводы не понравились: "Мало ли что там Ваша ЕГАИС «нафиксировала». Где нормальные доказательства в виде кассового чека, акта контрольной закупки, акта осмотра, фототаблиц, объяснений продавцов, покупателей и т.п.? Зафиксировано ли это в журнале учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции? Нет этих доказательств? На "нет", как говорится, и суда нет! Общество признать невиновным!"

Административный орган пытался, конечно, спорить - мол, направив информацию о дате и времени розничной продажи алкогольной продукции в зафиксированном ЕГАИС виде и подписав эту информацию усиленной квалифицированной электронной подписью, Общество подтвердило ее достоверность. Однако суд отклонил этот довод опять же потому, что обязанность пользователей отмечаться в ЕГАИС не освобождает административный орган от сбора и представления доказательств, объективно и непосредственно подтверждающих событие административного правонарушения.

**Выводы и возможные проблемы:** Если "всевидящее око" ЕГАИС поймало магазин на продаже алкоголя в ночное время, не спешите платить штраф, ведь суд будет оценивать доказательства факта реализации алкоголя в совокупности. Суду нужно "потрогать" чеки, акт контрольной закупки и т.д. Одной фиксации в ЕГАИС для назначения штрафа суду мало.

**Строка для поиска в КонсультантПлюс:** «ч.3 ст.14.16 КоАП ЕГАИС».

**Где посмотреть документы:** **КонсультантПлюс, Судебная Практика:**  
[ПОСТАНОВЛЕНИЕ АРБИТРАЖНОГО СУДА ЗАПАДНО-СИБИРСКОГО ОКРУГА ОТ 04.09.2018 N Ф04-3577/2018 ПО ДЕЛУ N А67-8183/2017](#)

[документ в онлайн-версии](#)



Нет КонсультантПлюс?

**Закажите** полную версию документа или  
**подберите комплект** КонсультантПлюс самостоятельно